

Worauf Bewerber achten sollten!

Unternehmen - egal welcher Größe - sind mehr gefordert auf Ihre Mitarbeitenden zuzugehen, Ihnen Perspektiven und ein gesundes Arbeitsumfeld zu bieten. Nur über einen offenen Dialog, der auch Fehler zulässt und Verantwortung überträgt, gelingt es die besten Lösungen zu finden.

Möchten Arbeitgeber die besten Arbeitnehmer für sich gewinnen, müssen sie attraktiv sein. Immer mehr Unternehmen erkennen heute, dass sie über ein klares Employer Branding Chancen haben, sich deutlich vom Wettbewerb zu differenzieren und begehrt zu sein. Darüber hinaus verbessert das interne Employer Branding neben der Bindung der Fach- und Führungskräfte, die Leistungsentwicklung der Beschäftigten sowie die Unternehmenskultur im Ganzen.

Nicht immer ist das größte und bekannteste Unternehmen auch das BESTE für mich.

Achten Sie auf:

- ✔ eine gute Unternehmenskultur, die nicht nur auf der Homepage steht
- ✔ eine Vision, mit der ich mich identifizieren kann
- ✔ Arbeitsbedingungen, die persönlich zu mir passen
- ✔ eine Werteorientierung, an die sich gehalten wird
- ✔ ein gesundes Arbeitsklima
- ✔ eine offene und wertschätzende Kommunikation nach innen und außen
- ✔ gezielte Mitarbeiterentwicklung und Perspektiven
- ✔ eine Vertrauenskultur, die ehrlich gemeint ist
- ✔ Führungskräfte, die zum Mitdenken auffordern und Vorbild sind
- ✔ Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- ✔ Teamarbeit, um gemeinsam Spitzenleistungen zu ermöglichen
- ✔ ein gutes Miteinander, weniger Einzelkämpfertum
- ✔ Authentizität

Genauer hinschauen lohnt sich.

Ihre
Christel Zeyßig

Auszug aus Gastblog IronShark: „Wanted It-Experten“ 10/2016
Hier geht's lang: <https://www.ironshark.de/wanted-it-experten/>